

Die Zukunft kann kommen!



Filialen - Bausteine des Erfolgs

Wir analysieren die aktuelle wirtschaftliche Situation sowie vorhandene Potenziale und zeigen, wie Filialen auch in Zukunft - vor allem im Kontext der Digitalisierung - erfolgreich bleiben.



Kundenwünsche
Beratungsansatz
Know-How
Qualität
Kundennähe
Strategie
Filialnetz
Flagship-Filiale
Multikanal
Kostendruck
Ziele
Weiterbildung
Öffnungszeiten
Standardisierung
Kapazitäten
UUV
wertvoll
Regulatorik
Filialarchitektur
Filialanalyse
Rollen
Filialplanung
Wettbewerb
Digitalisierung
Produktivität
Komplexität
Personalbedarf
Schnittstellen
Geschäftsprozesse
Kennzahlen
Effizienz
Kompetenz



Sind Ihre Filialen fit für die Zukunft?

Wir benötigen keine Analyse – wir haben alle Informationen für eine Entscheidung

- Stehen Ihnen die notwendigen qualitätsgeprüften Daten inklusive der benötigten Personalkapazitäten für jede einzelne Filiale als Basis für eine objektive Entscheidung wirklich zur Verfügung?

Die Unternehmenssteuerung bereitet die notwendigen Informationen für uns auf

- Welchen Aufwand generiert die Analyse in der Unternehmenssteuerung?
- Stehen Ihnen für die Berechnung und Bewertung auch externe Kennzahlen zur Verfügung?

Wir fusionieren gerade und haben dafür keine Zeit

- Woher bekommen Sie fundierte Informationen zur Filialeffizienz der fusionierenden Häuser?
- Wie stimmen Sie im Rahmen der Fusion das Filialnetz der Häuser aufeinander ab?

Wir migrieren gerade und haben dafür keine Zeit

- Welche Auswirkungen hat die verspätete Optimierung auf Ihr zukünftiges Ergebnis?
- Die Analyse bindet nur minimale Ressourcen, da hoch standardisiert.

Wir haben die richtigen Antworten und Lösungen.
Von A wie Aufsichtsratspräsentation bis Z wie
Zielbild. Schnell und effektiv.



”

So transparent und umfassend
haben wir das noch nie gesehen!“

Von **Anfang** bis **effizient**



Effiziente Planung – zufriedene Kunden

In einem Bankenmarkt, der gekennzeichnet ist durch sinkende Margen und steigenden Wettbewerbsdruck, ist es für den unternehmerischen Erfolg wichtig, das Filialnetz sowie den Personaleinsatz unter Effizienzgesichtspunkten zu planen und zu steuern, dabei aber trotzdem eine hohe Kundennähe zu erzielen.



Effiziente Standortbestimmung

Filialschließungen sind kein Allheilmittel. Richtig und wichtig ist es, das gesamte Filialnetz zu optimieren und an den richtigen Standorten mit den richtigen Filialtypen vertreten zu sein.



Effiziente Personalbedarfsplanung

Standardisierung sowie die fortschreitende Digitalisierung verändern den Personalbedarf sowie die Qualifikationsanforderungen an die Mitarbeiter. Die strategische Personalplanung ist von zentraler Bedeutung..

- Wir analysieren Ihre Ausgangssituation
- Wir optimieren Ihre Filialnetzstruktur
- Wir planen den richtigen Personalbedarf



360°-Effizienzanalyse Filiale

Ergebnisse und Mehrwerte

■ gfb - Filialanalyse

Wir liefern Fakten für eine fundierte, effiziente sowie objektive Entscheidungsgrundlage. Mittels der hochstandardisierten gfb-Standortbewertungstools erhalten Sie exakte Analysen zu

- ✓ CIR der Filialen
- ✓ Potenzialausschöpfungsgrade
- ✓ Personalbedarf der Filialen
- ✓ Produktnutzungsquoten
- ✓ Provisionserträge

■ gfb - Filialtypologie

Um auch künftig regionale Kundennähe wirtschaftlich darstellen zu können, muss sich das Filialsystem nach dem zugrundeliegenden Marktpotenzial richten.

Hierzu gibt es klar definierte Filialtypen:

- ✓ SB-CashPoint
- ✓ Finanzpoint (Spoke)
- ✓ FinanzLounge (Hub)
- ✓ Ggfls. Sonderformate

■ gfb-Filialkonzept

Basierend auf unseren Analyseergebnissen und mit Hilfe unserer gfb-Filialnetzoptimierungstools beantworten wir gemeinsam mit Ihnen – unter Berücksichtigung Ihrer Digitalisierungsstrategie – die Fragen

- Befinden sich Ihre Filialen an den richtigen Standorten?
- Welche Standorte sollten geschlossen, verlagert oder zusammengeführt werden?
- Welche Filialtypen sind für welchen Standort optimal?
- Wie können die Öffnungszeiten optimiert werden?
- Was ist der angemessene Personalbedarf (Anzahl und Funktionsprofil)?



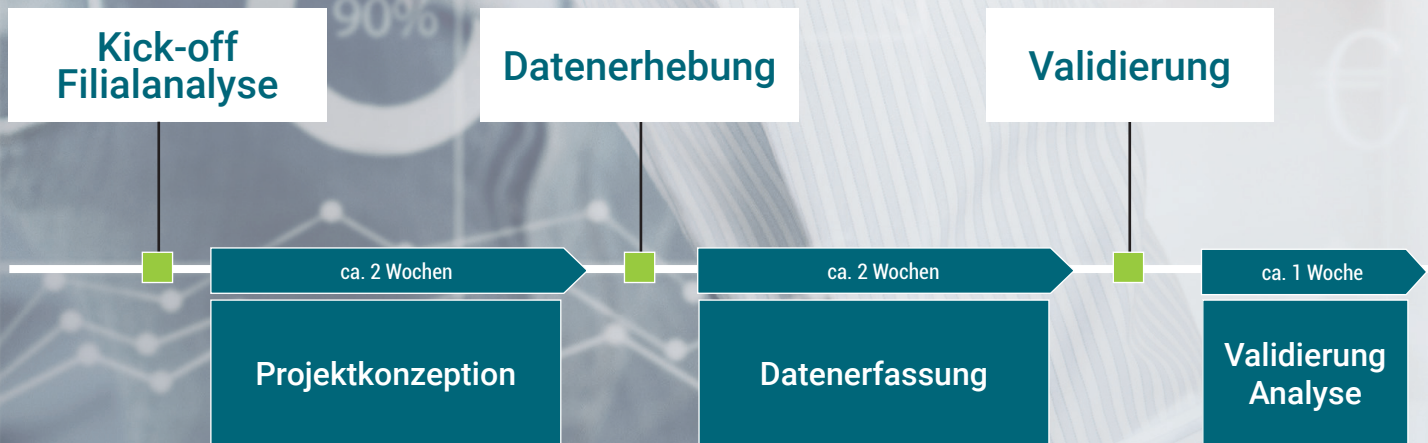
Nur wer die Vergangenheit kennt,
kann die Gegenwart verstehen und die Zukunft gestalten!

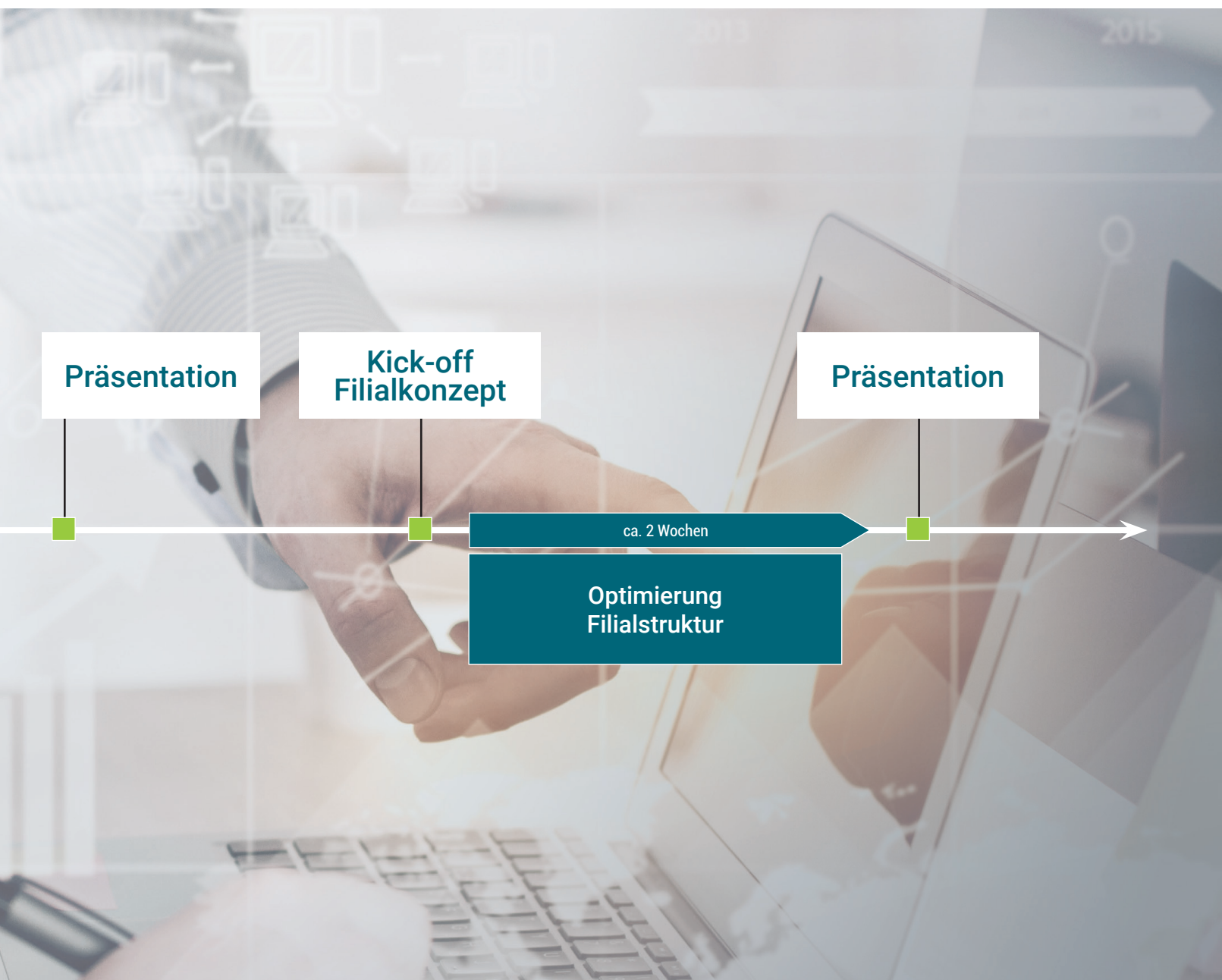




Die Zukunft kann kommen

Wir machen Ihre Filialen fit – in nur ca. 8 Wochen!







Jetzt aktiv werden ...

und Handlungsempfehlungen gezielt umsetzen

- ✓ Standortbestimmung
- ✓ Handlungsfelder identifizieren
- ✓ Filialtypologien entwickeln
- ✓ Filialnetz optimieren
- ✓ Personalbedarf planen
- ✓ Projektplan erstellen
- ✓ Fortschrittskontrolle

Worauf warten Sie?





360° Analyse

- ✓ Mehr Beratung
- ✓ Mehr Service
- ✓ Mehr Kompetenz
- ✓ Mehr gfb

Wir machen Banken effizienter



gfb Gesellschaft für Bankorganisation mbH

Fünfkirchner Strasse 23 | 73460 Hüttlingen

Telefon 0151 50608739

info@gfb-orga.de | gfb-orga.de